

NEWSLETTER

ALPHANAM

AUGUST 2017

Nº 07

*ALPHANAM_FAMILY -
GIÂY PHÚT BÊN NHAU...*

CÓ NHỮNG CON NGƯỜI THẦM LẶNG...



THƯ NGỎ



Thân gửi Gia đình Alphanam,

Sự thành công của Alphanam ghi dấu ấn sâu sắc của một tập thể đoàn kết, luôn hướng về mục tiêu chung của Tập đoàn. Trong những năm qua, Alphanam đánh giá cao vai trò của từng nhân sự, tạo điều kiện đào tạo và phát triển đội ngũ từ chính những cá nhân xuất sắc bên trong nội bộ, lấy văn hóa gia đình là chất keo gắn kết những con người Alphanam.

Sở hữu gần 1000 nhân sự trên khắp cả nước, Alphanam hội tụ những con người không chỉ thành thạo về kỹ năng chuyên môn mà còn hòa nhịp chung cùng đại gia đình Alphanam. Đó là đội ngũ nòng cốt đứng ở tuyến đầu hay chỉ là bộ phận hỗ trợ phía sau... Tại Alphanam, chúng ta tôn trọng bản sắc riêng cũng như trân trọng những đóng góp của tất cả các thành viên.

Mỗi người Alphanam là một mắt xích quan trọng cho sự thành công của cả tập đoàn. Để Alphanam vận hành được trơn tru và tiến về phía trước, không chỉ kể đến công sức của đội ngũ lãnh đạo sáng suốt mà đó còn có phần to lớn của hệ thống nhân sự hết lòng vì Tập đoàn.

Alphanam cảm ơn bạn vì những đóng góp không ngừng! Thân chúc mỗi người Alphanam luôn hoàn thành tốt công việc, không ngừng trau dồi & phát triển hơn nữa trên con đường sự nghiệp.

*Thân ái,
Ban biên tập*

TIN TỨC



TIN CHÍNH

ĐIỂM TIN ALPHANAM

TRI ÂN KHÁCH HÀNG DỰ ÁN GOLDEN CITY AN GIANG

Từ ngày 13/8 – 16/8, tập đoàn Alphanam đã tổ chức chương trình Tri ân dành cho khách hàng dự án Golden City An Giang tại Đà Nẵng. Đây là chuyến đi ý nghĩa, gia tăng hơn nữa sự hợp tác thân thiết giữa chủ đầu tư và khách hàng của mình.

Với 3 ngày 2 đêm, đoàn du lịch đã ghé thăm nhiều địa điểm nổi tiếng, thưởng thức các món ăn đặc sản của Đà Nẵng. Đồng thời, trong đêm Gala Dinner, những cư dân tương lai của Golden City An Giang đã có buổi giao lưu đầy ý nghĩa, cùng tham gia các trò chơi sân khấu và thể hiện các tiết mục văn nghệ đặc sắc. Đây là một trong những chương trình được đánh giá cao bởi sự nhiệt tình, chu đáo của Chủ đầu tư, dành được sự ủng hộ nhiệt tình của toàn thể khách hàng.

Tri ân khách hàng là một trong những hoạt động thiết thực mà Alphanam dành tặng cho cư dân tương lai của Golden City An Giang, góp phần xây dựng mối quan hệ xóm giềng tốt đẹp giữa những cư dân tương lai tại Golden City cũng như phát triển một cộng đồng cư dân văn minh ngay từ yếu tố cốt lõi. Trong tương lai Alphanam sẽ có nhiều hơn nữa những sự kiện mang tính kết nối dành cho những vị khách miền Tây Nam Bộ.



KỶ NIỆM 22 NĂM THÀNH LẬP ALPHANAM GROUP

Cũng trong tháng 8, Alphanam đã tổ chức kỷ niệm 22 năm thành lập Alphanam Group 19/8/1995 – 19/8/2017 tại thành phố biển Đà Nẵng. Tham dự chương trình năm nay ghi nhận sự có mặt của ban lãnh đạo, toàn thể CBNV tập đoàn đến từ các công ty thành viên, các đối tác thân thiết gắn bó cùng Tập đoàn. Đặc biệt, lễ kỷ niệm 22 năm nay ghi dấu ấn sự gặp mặt của toàn thể CBNV Bắc - Nam - Alphanam một nhà.

Bên cạnh lễ kỷ niệm ấm cúng, đoàn Alphanam còn có khoảng thời gian khám phá Đà Nẵng, tham gia nhiều hoạt động tập thể thiết thực nhằm gắn kết CBNV trong toàn thể Tập đoàn. Đặc biệt, trong lần ghé thăm Đà Nẵng này, CBNV Alphanam đã được trải nghiệm dự án 5 sao Luxury Apartment do chính Alphanam xây dựng và vận hành. Việc Luxury Apartment đi vào vận hành đánh dấu mốc quan trọng của Alphanam trong việc thâm nhập sâu chơi ngành dịch vụ nghỉ dưỡng tại Đà Nẵng nói riêng và Việt Nam nói chung.

Đây là một trong những hoạt động nhằm nâng cao tinh thần đoàn kết tập thể, mang đến khoảng thời gian nghỉ ngơi, thư giãn bên đồng nghiệp và người thân dành cho CBNV. Đồng thời, chương trình cũng góp phần tái tạo sức sáng tạo cho CBNV trong thời gian sắp tới.

TỔ HỢP KHÁCH SẠN VÀ CĂN HỘ CAO CẤP FOUR POINTS BY SHERATON AND LUXURY APARTMENT GẤP RÚT CHUẨN BỊ VẬN HÀNH



Dự kiến đi vào đón khách vào tháng 10/2017, hiện tại, các công đoạn thi công dự án đã bước vào giai đoạn nước rút, hoàn thiện những hạng mục cuối cùng, đảm bảo dự án đi vào vận hành đúng thời gian dự định.

Với nhịp độ như hiện nay, tổ hợp Four Points by Sheraton and Luxury Apartment sẽ là một trong những dự án trọng điểm phục vụ khách du lịch, chính khách trong thời gian hội nghị APEC diễn ra tại Đà Nẵng vào tháng 11. Sở hữu vị trí tuyệt đẹp bên biển Mỹ Khê, Four Points by Sheraton and Luxury Apartment được đánh giá cao với chất lượng bàn giao theo tiêu chuẩn 5 sao quốc tế.

Cùng với tốc độ phát triển du lịch vượt bậc, việc Four Points by Sheraton and Luxury Apartment đi vào vận hành sẽ mang đến thêm một lựa chọn lưu trú đẳng cấp dành

cho du khách khi đến Đà Nẵng cũng như góp phần quảng bá hình ảnh chất lượng dịch của thành phố biển.

CHÀO ĐÓN NHÂN SỰ FOUR POINTS VÀ LUXURY APARTMENT GIA NHẬP ALPHANAM

Trong tháng 8, gia đình Alphanam tiếp tục chào đón những nhân sự mới cho khối vận hành Luxury Apartment và khách sạn Four Points, bổ sung nguồn nhân sự chủ chốt, đảm bảo các công tác hậu cần trước khi dự án đi vào vận hành chính thức.

Hiện tại, bộ phận nhân sự vẫn tiếp tục tuyển dụng bổ sung cho các vị trí còn thiếu nhằm giúp cho dự án sau khi đi vào vận hành sẽ đem đến chất lượng phục vụ chuyên nghiệp theo tiêu chuẩn quốc tế, tạo ấn tượng tốt nhất cho khách hàng khi trải nghiệm nghỉ dưỡng tại Luxury Apartment.

Là dự án dịch vụ đầu tiên của Alphanam, việc bổ sung nguồn nhân sự tốt cho dự án nhằm tối ưu hệ thống nhân sự, góp phần xây dựng thương hiệu dịch vụ của Alphanam tại thị trường nghỉ dưỡng.



TIÊU ĐIỂM

CÓ NHỮNG CON NGƯỜI THẦM LẶNG NHƯNG LUÔN CÔNG HIẾN HẾT MÌNH TẠI ALPHANAM...

“ Thanh công của một công ty, xí nghiệp là dựa vào cả một tập thể chứ không chỉ là dựa vào chỉ một cá nhân (James C. Collins) ”

Giống như các tập đoàn lớn trên thế giới, việc thành công của một doanh nghiệp phụ thuộc rất lớn vào yếu tố con người và sự phối hợp giữa những con người ở nhiều bộ phận để đem đến vinh quang cho cả tập thể. Và ở Alphanam có những bộ phận không trực tiếp tham gia hoạt động sản xuất kinh doanh nhưng âm thầm đóng góp vào từng kết quả, sự phát triển của toàn Tập đoàn. Mỗi vị trí, mỗi công việc đều có những vai trò riêng và sự quan trọng riêng...

Sự thành công của Alphanam chính là phần thưởng lớn nhất dành cho cả tập thể. Trong đó có sự góp phần của người lãnh đạo tài giỏi, đội ngũ kinh doanh biết nắm bắt cơ hội và rất nhiều bộ phận hỗ trợ để người đứng đầu “chiến tuyến” có thể làm tốt phần việc của mình!

Không chỉ riêng tại Alphanam, để hoàn thành tốt các mục tiêu chiến lược, mỗi bộ phận đều có một vai trò nhất định. Nếu bộ phận thâu, kinh doanh có thể đem đến những con số lợi nhuận đáng tôn vinh thì đằng sau đó, còn có những con người thầm lặng đóng góp một phần không nhỏ...

TỪ NHỮNG NGƯỜI TẠO NÊN HỆ THỐNG ALPHANAM VỮNG CHẮC NGAY BÊN TRONG NỘI TẠI

Ai cũng nói con người là tài sản quý giá nhất của doanh nghiệp, và nhân sự chính là những con người làm nghề xây dựng và phát triển yếu tố con người tại Alphanam. Một tập thể với những nhân sự giỏi chuyên môn, phù hợp văn hóa mà chúng ta có được không thể không nhắc đến vai trò của người làm nhân sự! Đây chính là bộ phận nòng cốt tạo ra sự phát triển bền vững trong nội tại Alphanam. Mang những con người khác biệt hòa chung một gia đình Alphanam đoàn kết. Với nhiều công ty thành viên hoạt động đa ngành nghề, những kế toán viên tại Alphanam không chỉ phải "bù đầu" với rất nhiều hồ sơ, giấy tờ, thanh toán mà còn phải luôn trau dồi rất nhiều những kiến thức chuyên ngành liên quan để có thể hoàn thành tốt công việc của mình.. Toàn bộ đều là những "con số" mang tính pháp lý, liên quan đến pháp luật. Vì vậy, giống như một "chú ong", kế toán luôn phải có hướng đi để tối ưu dòng tiền cũng như đảm bảo các vấn đề liên quan đến tài chính! Có thể nói, với đội ngũ nhân sự giỏi chuyên môn, đây chính là "xương sống" cho sự vận hành trơn tru của bộ máy Alphanam!



ĐẾN NHỮNG BỘ PHẬN HỖ TRỢ KHÔNG THỂ THIẾU, MANG ĐẾN SỰ VẬN HÀNH TRƠN TRU CHO CẢ TẬP ĐOÀN

Là bộ phận đại diện cho pháp luật của Tập đoàn, Pháp chế phải biết nắm bắt, theo sát tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh, lĩnh vực kinh doanh của Tập đoàn. Đồng thời, họ cũng phải biết đi đâu, đến đâu để lấy cho được cái mình cần phải lấy để có thể cố vấn cho Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc và các bộ phận khác các vấn đề pháp lý. Có thể nói trách nhiệm đảm bảo an toàn cũng như giải pháp pháp lý cho doanh nghiệp là trách nhiệm chính, đòi hỏi kỹ năng nghiên cứu, tìm hiểu, tham mưu...

Nếu như một ngày không có các chị lao công dọn dẹp, văn phòng sẽ như thế nào? Ai sẽ tiếp đón khách hàng khi họ đến làm việc tại công ty khi Lễ tân không có? Được ví như người "làm dâu trăm họ", dường như tất cả những công việc không tên đều đổ vào phòng Hành chính. Song chỉ cần vắng mặt những nhân viên này một lát, cả văn phòng sẽ "rối như canh hẹ". Và vì thế, thực sự dù không tạo ra giá trị kinh tế, song họ chính là bộ phận không thể thiếu trong mỗi hành trình chinh phục thử thách của toàn Alphanam.



TẠI ALPHANAM, CÓ RẤT NHIỀU NHỮNG CON NGƯỜI THẦM LẶNG, HÀNG NGÀY VẪN GÓP SỨC CHO GUỒNG QUAY PHÁT TRIỂN.

Mặc dù không trực tiếp tham gia các hoạt động sản xuất kinh doanh, tạo ra sản phẩm nhưng trong suốt hơn 20 năm qua, những con người thuộc bộ phận hỗ trợ tại Alphanam vẫn từng ngày âm thầm đóng góp vào sự thành công của tập đoàn.

KHÔNG CÓ RANH GIỚI CHO SỰ QUAN TRỌNG HƠN GIỮA CÁC BỘ PHẬN, ĐIỀU CẦN THIẾT ĐÓ LÀ SỰ PHỐI HỢP CHẶT CHẼ ĐỂ HOÀN THÀNH CÁC MỤC TIÊU CHUNG CỦA DOANH NGHIỆP.

Là một nhân viên trong Alphanam, chắc hẳn trong mỗi người chúng ta, việc phối hợp giữa các bộ phận là điều không thể thiếu. Ví dụ, tại phòng Marketing, bạn phải biết phối hợp cùng Kinh doanh để ra các chiến dịch Marketing trúng đích, làm việc cùng phòng Thu mua để lựa chọn ra đối tác truyền thông phù hợp, phối hợp với nhân sự để có những nhân viên tốt... Dù đã có những mô tả công việc rõ ràng cho từng vị trí trong các bộ phận song chúng ta không thể làm việc đơn lẻ bởi điều đó không đem lại kết quả! Bạn sẽ không tạo ra bất cứ giá trị nào nếu không có sự gắn kết!

ALPHANAM TRÂN TRỌNG NHỮNG GIÁ TRỊ MÀ MỖI NGƯỜI ALPHANAM ĐANG TẠO RA. DÙ ĐÓ LÀ VIỆC NHỎ HAY VIỆC LỚN, BẠN LÀ MỘT PHẦN XÂY DỰNG GIA ĐÌNH ALPHANAM VỮNG VẼ BỘ MÁY, MẠNH MẼ VỀ NỘI LỰC PHÁT TRIỂN!

Chúng tôi tự hào vì có bạn trong đội ngũ Alphanam ngày hôm nay! Với mỗi vị trí mà bạn đang đảm nhiệm, bạn đang góp phần công sức của mình cho Alphanam vươn mình ra biển.

Tất cả vì chúng ta là một gia đình không ngừng lớn mạnh. Vì những gì chúng ta chia sẻ cùng nhau nhiều hơn 8h/ngày...



“*Nhân lực luôn là tài sản quý giá nhất đối với doanh nghiệp. Những lúc doanh nghiệp có lực lượng nhân sự mạnh mẽ nhất là những lúc công ty phát triển mạnh mẽ nhất và ngược lại. Điều đó tạo cho chúng tôi có một niềm tin luôn luôn phải đào tạo để xây dựng một lực lượng nhân sự cùng đồng hành cùng phát triển.*”

Ông Nguyễn Tuấn Hải - Chủ tịch HĐQT Alphanam Group

TÔI CHIA SẺ

Housekeeping người đem hương về cho khách sạn

Ấn tượng của bạn khi đến một khách sạn là gì? Về sang trọng tạo nên sự khác biệt hay phong cách chuyên nghiệp của đội ngũ nhân viên? Sự chu đáo trong từng dịch vụ hay những tiện ích hàng đầu ngay trong nội khu... Dù đó là điều gì thì tôi chắc chắn bạn sẽ chỉ quay lại một khách sạn mà ở đó có sự sạch sẽ và ngăn nắp, mang đến sự thoải mái tối đa trong phòng nghỉ.



Dù mới bước vào giai đoạn vận hành dịch vụ thử nghiệm, song tháng 8 vừa qua, Luxury Apartment đã đón rất nhiều những đoàn khách lớn đến trải nghiệm dịch vụ. Cao điểm đó là lễ kỷ niệm 22 năm thành lập Alphanam với đoàn khách lên đến gần 500 người, thực sự mang đến nhiều trải nghiệm công việc cho đội ngũ khối vận hành nói chung và đó còn là thử thách cho nhân sự housekeeping của Luxury Apartment.



Những căn phòng sạch bong, chăn ga phẳng phiu vẫn thơm mùi nắng, mọi thứ được sắp xếp ngăn nắp ánh lên sự chu đáo của Luxury Apartment đã thực sự làm hài lòng mỗi khách hàng ghé thăm!

Đó là ấn tượng tốt đẹp đầu tiên về một khách sạn chuẩn 5 sao đem đến cho những vị khách đầu tiên. Dù vẫn chưa thực sự hoàn thiện tổng thể tất cả các hạng mục cho vận hành chính thức, nhưng chất lượng phòng tại Luxury Apartment bước đầu mang đến những niềm vui nhỏ cho người Alphanam! Để có được điều đó, housekeeping đóng một vai trò vô cùng quan trọng...

Dù lực lượng nhân sự vẫn còn rất mỏng, song những nhân viên của Luxury Apartment luôn cố gắng để đáp ứng tốt nhất dịch vụ theo đúng cam kết đem lại. Và để làm được những điều đó, không chỉ đơn giản là sự chuyên nghiệp, sự chăm chỉ đó còn là cả tâm huyết và tình yêu nghề đến từ những con người nhỏ bé.

Không kể việc phải làm dịch vụ phòng hàng ngày cho đoàn khách, chỉ riêng việc đảm bảo thời gian check in cho khách cũng như kiểm tra phòng check out với số lượng lớn, bạn có biết những nhân viên housekeeping đã phải nỗ lực đến như thế nào!

Thật không ngoa khi nói, trong ngành công nghiệp khách sạn, housekeeping được đánh giá là 'người hùng thầm lặng' trong việc làm hài lòng khách. Bởi vì những trải nghiệm của khách trong quá trình lưu trú là nhân tố chính để họ quyết định quay trở lại khách sạn hay không. Vì thế, một khi khách than phiền về phòng ngủ, lỗi nhân viên housekeeping được xem xét đầu tiên.

Với một khởi đầu còn bỡ ngỡ, song với những gì mà khối vận hành và đội ngũ housekeeping đã làm được trong thời gian qua quả thực đáng ghi nhận! Đó là những quả ngọt đầu tiên mang đến những thành công cho Luxury Apartment trong thời gian sắp tới.

Ở Luxury Apartment chúng tôi gọi housekeeping là "người đem hương thơm về cho khách sạn". Đó là hương thơm của sự sạch sẽ, sự sáng bóng của vẻ sang trọng và tỏa hương về chất lượng Luxury Apartment đến khách hàng trên khắp mọi nơi!

Và hơn tất cả, chúng tôi gửi lời chúc tốt đẹp nhất đến các bạn – đội ngũ nhân viên housekeeping của Luxury Apartment!



MARKETING TEAM

MỖI SỰ KIỆN ĐỀU NHƯ “MỘT CÂU CHUYỆN” CỦA CHÚNG TÔI

Khi nói đến Marketing team, mọi người nghĩ đến sự sôi nổi và nhiệt huyết. Cách mọi người nhìn thấy chúng tôi trong văn phòng là sự ồn ào, tranh luận.

Những không hẳn như vậy, không phải lúc nào cũng sôi nổi như bề ngoài của nhóm. Chúng tôi có những phút giây tập trung cao độ trong những đêm không ngủ, hay những giây phút nghỉ ngơi ngắn ngủi để tiếp tục cho những hành trình mới.



SỰ ỒN ÀO LÀ THƯƠNG HIỆU RIÊNG DÀNH CHO MARKETING

Khác với các phòng ban trong Tập đoàn, góc Marketing luôn có những trao đổi qua lại liên tục, đôi khi đó là sự “mất trật tự” ngay tại vị trí làm việc. Song, quá nhiều công việc cần giải quyết một lúc, và việc trao đổi tại chỗ sẽ giúp chúng tôi nắm bắt nhanh chóng mọi công việc đang diễn ra, có những trao đổi trực tiếp, cùng nhau góp ý cho công việc. Có lẽ các phòng ban khác cũng đã quen với những tiếng ồn ào, phải chăng khi cả team đi vắng, văn phòng sẽ rất nhớ sự ồn ào đó.

Hiện tại, team Marketing đang phụ trách truyền thông dự án căn hộ cao cấp Luxury Apartment, dự án Golden City An Giang, triển khai các chương trình PR nội bộ Tập đoàn... Mỗi ngày, khối lượng lớn công việc được lưu thông qua phòng, đòi hỏi mỗi thành viên đều phải rất tập trung để nắm bắt phần việc của mình, đảm bảo cho khối Marketing được vận hành trơn tru.

LUÔN ĐỨNG NGOÀI “VÙNG AN TOÀN” SÁNG TẠO CHÍNH LÀ YẾU TỐ ĐỂ CHÚNG TÔI TỒN TẠI

Nếu Kế toán cần sự chính xác đến tuyệt đối thì Marketing yêu cầu rất cao đó chính là sự sáng tạo từ tất cả các thành viên trong Team. Một nội dung không thể dành cho 2 quảng cáo, thiết kế sẽ không để lại hiệu ứng nếu thiếu sự thay đổi liên tục... Và để làm được điều đó, cả team luôn phải làm việc cùng nhau để tìm ra được hướng đi tốt nhất!

Linh hoạt, ứng biến trong mọi chương trình, sáng tạo ra các chiến dịch mang tính khác biệt và phù hợp với... đó chính là Marketing. Chúng tôi không có chỗ cho sự chại ò.

CẨN THẬN TRONG TỪNG CHI TIẾT NẾU BẠN KHÔNG MUỐN MỌI THỨ HỒNG BÉT.

Mỗi vị trí đòi hỏi nhân sự có những yêu cầu phù hợp để thích ứng. Và một trong những yếu tố dành cho các marketer đó là sự cẩn trọng! Chúng tôi không có chỗ dành cho những sai sót trong công việc bởi thông điệp đã truyền thông không thể sửa, sự kiện đã diễn ra không thể làm lại...

Là phòng cung cấp các ấn phẩm truyền thông với số lượng lớn, trong từng sản phẩm của mình, cả phòng lại cùng nhau kiểm tra lại từng chi tiết nhỏ nhất để đảm bảo sự chính xác trong các thông tin.





“ Các sản phẩm in ấn không có chỗ cho sự sai sót. Các sự kiện sẽ không thành công nếu thiếu sự chín chu ”

Sự mệt mỏi sẽ được xóa nhòa bởi những niềm vui từ chính những người tham gia sự kiện. Chúng tôi sẵn sàng “chiến đấu” để cho một sự kiện được diễn ra hoàn hảo nhất có thể! Việc thay đổi kịch bản chương trình sẽ được thay đổi liên tục khi có những ý tưởng mới! Chúng tôi sẵn sàng cống hiến cho một sản phẩm tốt hơn được hoàn thiện.

Chúng tôi là Marketing Team và chúng tôi là thành viên trong gia đình Alphanam!



Riêng tại các sự kiện, Marketing luôn là người “đến trước và về sau”, cháy hết mình cho những chương trình mà mình tổ chức. Sự hào nhoáng của sự kiện chính là sự nỗ lực không mệt mỏi của từng cá nhân trong phòng. Chưa bao giờ chúng tôi phàn nàn về những khó khăn trong công việc bởi chúng tôi biết rằng, sự cống hiến sẽ để lại những giá trị tốt đẹp cho tập đoàn!

SAU TẮM MÀN NHUNG

Trong chương trình Đà Nẵng vừa rồi, Team đã có những ngày lao động hết mình. Bên cạnh những ngày dẫn đoàn đi tham quan, chuẩn bị từ xe di chuyển, lựa chọn nhà hàng, đặt cơm từng bữa... chúng tôi còn chuẩn bị cho chương trình team building và Gala dinner diễn ra trong cùng một ngày dành cho gần 500 thành viên Alphanam. Và để có được một chương trình hoàn chỉnh, chúng tôi đã có những buổi làm việc đêm, đôi khi đến 3h sáng. Lên chương trình, khảo sát địa điểm, tìm đối tác cho từng hạng mục, chuẩn bị nội dung, set up sân khấu... Bạn có thể thấy chương trình diễn ra một cách nhanh chóng, nhưng dù chỉ là những chi tiết nhỏ nhất team Marketing chúng tôi đều phải chuẩn bị!



Phan Hà
Head of Department

Trịnh Thùy
Event & Admin

Nguyễn Hà
Content



Nguyễn Yến
Designer

Đặng Hòa
Content

Lê Hà
Designer



Lý Trường
Assistant

Lê Ân
Marketing

And you?
Join with us!



Ms. Hoàng Thị Thanh Tâm - Trưởng Phòng Nhân Sự

CÁI KHÓ CỦA NGƯỜI LÀM CÔNG TÁC TUYỂN DỤNG

Người làm công tác nhân sự hẳn ai ai cũng mong muốn một điều rằng: “tuyển” xong thì “dùng” được, bởi đó chính là những đóng góp không hề nhỏ đôi khi có phần âm thầm lặng lẽ cho sự thành công của doanh nghiệp.

Người làm công tác tuyển dụng chính là cầu nối giữa các ứng viên với công ty, tìm kiếm và lựa chọn những người có năng lực về cống hiến cho doanh nghiệp của mình. Trong khi người tìm việc thì thể hiện khả năng lao động, tri thức, kinh nghiệm, kỹ năng của mình nhằm thu hút nhiều nhà tuyển dụng để từ đó đưa ra quyết định đầu quân cho doanh nghiệp nào mà họ cảm thấy phù hợp nhất. Hoạt động tuyển dụng chiếm tần suất nhiều trong công tác nhân sự khi tỷ lệ nhân viên nghỉ việc tự nhiên do những lý do khách quan chiếm từ 1- 5 %. Mô hình chung, chuyên viên tuyển dụng phải luôn sẵn sàng với danh sách 25 người trong công ty có quy mô 500 người, ngay cả trong những ngày đẹp trời khi không có

những biến động trong hoạt động sản xuất kinh doanh và mọi thành viên trong nội bộ doanh nghiệp đều đang cảm thấy vui vẻ, thoải mái! Người làm tuyển dụng phải có một kiến thức tổng quát không chỉ về cơ cấu tổ chức, chuyên môn nhân sự mà thêm vào đó là sự am hiểu về các ngành và lĩnh vực liên quan, vì không ai khác chính họ là người tham gia trực tiếp vào việc bổ sung nguồn lực chất xám cho các phòng ban và cả công ty. Đặc biệt là với những doanh nghiệp lớn hoạt động đa ngành nghề thì việc này có thể khiến những người làm công tác tuyển dụng nao núng trước khối lượng kiến thức phải thấu nạp, lượng công việc dày đặc với các đề xuất tuyển dụng để phục vụ cho công tác tìm chọn ứng viên phù hợp nhất cho từng bộ phận.



Bên cạnh đó, với sự hỗ trợ mạnh mẽ của các phương tiện truyền thông, ngày nay phương thức ứng tuyển thủ công không còn được sử dụng nhiều như trong quá khứ khi ứng viên phải mang hồ sơ nộp trực tiếp tại địa chỉ của từng công ty để tham gia ứng tuyển. Do đó hiện tượng ứng viên sàng lọc nhà tuyển dụng cũng là một hoạt động diễn ra song hành và ngày một mạnh mẽ hơn, khiến cho bản thân người làm công tác tuyển dụng cũng rất bị động (ví dụ như: ứng viên đến trễ giờ, xin lùi lịch hoặc “bỏ bom” trong các lịch hẹn phỏng vấn....). Và có lẽ điều khiến nhà tuyển dụng buồn man mác xen lẫn tiếc nuối vẫn là những lần bỏ công sức phỏng vấn, đàm phán chế độ nhằm thuyết phục ứng viên đồng ý, thế nhưng đến ngày tiếp nhận công việc hoặc trong thời gian đầu thì ứng viên đã vội nói lời chia tay vì nhiều lý do khách quan hoặc chủ quan. Mười năm trồng cây thì phải trăm năm trồng người, lợi ích và thành quả mà nghề nhân sự rất vô hình bởi hoạt động này không được thể hiện một cách trực tiếp và số hóa được như việc kinh doanh, sản xuất.

SINH NHẬT THÁNG 8



CHÚC MỪNG SINH NHẬT

Chúc Anh/Chị sinh nhật tràn ngập niềm vui, hạnh phúc và thành công trong cuộc sống!

1. CÔNG TY CP ĐẦU TƯ ALPHANAM

THỊNH THỊ THANH HUYỀN 13/8
ĐỖ XUÂN TIẾN 14/8
ĐỖ TUẤN 16/8
TRẦN THỊ KIM THOA 10/8
PHẠM VĂN HẬU 9/8
TRẦN THẾ ANH 21/8
MAI QUANG TRUNG 13/8

2. CÔNG TY CP ĐỊA ỐC ALPHANAM

NGUYỄN PHAN VĂN TY 29/8

3. CÔNG TY DELTA

TRẦN HOÀI NAM 4/8
TRẦN THỊ HẰNG 7/8
TRƯƠNG ĐOÀN PHONG 10/8

4. CÔNG TY CP DV&TM ĐÔNG Á

NGUYỄN THỊ HUỆ 2/8

5. CÔNG TY CP XDĐT&TT VINACON

ĐỖ ĐĂNG TRỊNH 20/8
ĐỖ THỊ HOÀNG ĐIỆP 22/8
NGUYỄN THÁI VINH 14/8

7. CÔNG TY CP ALPHANAM E&C

TRƯƠNG THỊ THU HIỀN 29/8
VŨ THỊ THỦY 12/8
HOÀNG THỊ HỒNG 1/8
NGUYỄN PHƯƠNG TÚ 24/8
NGUYỄN MẬU TÁM 8/8
LÊ THỊ NGỌC HÀ 28/8
LÊ HẢI DƯƠNG 28/8
ĐINH VĂN THÌN 14/8
NGUYỄN THỊ THẢO 26/8
NGUYỄN TRẦN QUỲNH 11/8
ĐÀO ANH VIỆT 15/8
BÙI THỊ THANH MAI 10/8
NGUYỄN ĐỨC THÀNH 7/8
PHẠM VĂN PHƯƠNG 28/8

DANH SÁCH NHÂN VIÊN MỚI

Hello

CÔNG TY ĐỊA ỐC

Võ Thị Kiều Oanh - Purchasing manager
Phan Trọng Tân - Nhân viên IT
Phạm Thị Thanh Châu - Housekeeping Manager
Phạm Văn Bằng - Supervisor HK
Phạm Thị Xoa - Assistant HK
Nguyễn Minh Tú - Room attendant
Nguyễn Thị Thanh Phương - Room attendant
Nguyễn Văn Nhật - Room attendant
Nguyễn Thị Hiền - Room attendant
Huỳnh Đình Ngọc - Room attendant
Nguyễn Thị Huệ - Room attendant
Nguyễn Thị Qua - Room attendant
Phan Trần Mỹ Duyên - Room attendant
Trương Thị Mỹ Chi - Room attendant
Nguyễn Thị Ngọc Diên - Room attendant
Lê Thị Ánh - Room attendant
Nguyễn Văn Thành - Tổ trưởng lễ tân
Nguyễn Duy Tín - Receptionist
Huỳnh Tấn Phú - Bellman

CÔNG TY DELTA

Nguyễn Thị Thanh Ngọc - Nhân viên QS
Phạm Văn Tài - Nhân viên QS
Nguyễn Thị Hồng Nhung - Nhân viên QS
Nguyễn Trần Thái Bảo - Quản lý bảo vệ

CTY ĐẦU TƯ

Nguyễn Khắc Hữu - Nhân viên IT

CÔNG TY E&C

Nguyễn Hà Nam - Kế toán tổng hợp
Đặng Thanh Tuyền - Thiết kế kiến trúc



VIẾT CHO NHỮNG NGÀY ĐẦU TẠI ALPHANAM

Mọi chuyện xảy ra trong cuộc đời đều có cái duyên, bởi thế bạn mới có thể được gặp gỡ người này chứ không phải người khác, bạn đi làm ở công ty này chứ không phải công ty khác. Alphanam với tôi cũng vậy:

Trong cuộc đời mỗi người, có những hành trình sẽ không bao giờ quên. Tuổi trẻ là những năm tháng màu xanh tự do bay lượn, trải nghiệm và khám phá. Khi đã đi qua, ngoảnh đầu nhìn lại mới thấy đáng để nâng niu và trân trọng. Tuổi trẻ của mỗi người có thể đều sẽ giống nhau ở những chặng đường: những năm tháng tươi xanh của học sinh sinh viên và những tháng ngày đi làm để khẳng định bản thân. Và mỗi người sẽ có cho riêng mình những trải nghiệm, những kỷ niệm không thể nào quên trên mỗi hành trình ấy. Mọi chuyện xảy ra trong cuộc đời đều có cái duyên, bởi thế bạn mới

có thể được gặp gỡ người này chứ không phải người khác, bạn đi làm ở công ty này chứ không phải công ty khác. Alphanam với tôi cũng vậy. Đó là những ngày tháng tôi còn đang tận hưởng những tháng ngày thất nghiệp sau khi nghỉ làm ở Ecopark, bạn nhân sự khi đó gọi điện cho tôi đến lần thứ 3 thì tôi đi phỏng vấn, vì tôi khi đó lúc thì đang ở Hạ long lúc thì đang mài đi chơi. Tôi cứ nghĩ bạn sẽ không thèm gọi tôi đi phỏng vấn nữa vì gặp phải ứng viên lầy lội. Nhưng có lẽ chính nhờ sự kiên nhẫn của bạn mà hôm nay tôi ngồi đây, viết những dòng này về những ngày đầu tiên làm việc tại Alphanam...

Thời gian gắn bó với nơi này là bao lâu điều đó tôi không thể biết trước, nhưng nhìn những cô, chú, anh, chị đã làm việc ở đây lâu năm, có người gắn bó với Công ty từ những ngày đầu thành lập cách đây 20,21 năm, tôi cảm thấy nể phục sếp Hải, Sếp cả ở đây :D

Tôi được nhận vào Công ty Alphanam Địa ốc, có Anh Linh GĐKD, chị Trang, chị Yên cùng làm admin và anh Thành, anh Pháp sales. Ngày đầu tiên đi làm mọi người rất vui vẻ và thoải mái, điều đó khiến tôi không cảm thấy ngại ngùng và e dè khi đi làm ở một công ty mới. Sau này khi quen thêm đội marketing có em Thùy, Yến, 2 chị Hà, Trương béo nữa. Mọi người hòa đồng, vui vẻ khiến tôi thấy mình không phải một nhân mới toe lạc lõng ở công ty mới nữa. 3 tháng làm việc ở đây, đó không phải là quãng thời gian dài, nhưng đã giúp tôi có thêm những trải nghiệm mới, những đồng nghiệp mới, nhiều "sếp" mới :D Tôi đã học thêm được nhiều điều và cũng được mọi người giúp đỡ và hỗ trợ rất nhiều. Thời gian gắn bó với nơi này là bao lâu điều đó

tôi không thể biết trước, nhưng nhìn những cô, chú, anh, chị đã làm việc ở đây lâu năm, có người gắn bó với Công ty từ những ngày đầu thành lập cách đây 20,21 năm, tôi cảm thấy nể phục sếp Hải, Sếp cả ở đây :D Alphanam là nơi gắn kết mọi người, bằng nhiệt huyết trong công việc, bằng niềm tin vào một tương lai gắn bó. Hy vọng mọi người sẽ luôn cố gắng thật nhiều trong công việc, luôn coi công ty như một gia đình, coi đồng nghiệp như người thân. Và có thật nhiều sức khỏe để cống hiến, để Alphanam luôn phát triển lớn mạnh, bền vững, đi trước 1 bước trong nền kinh tế thị trường đầy biến động này!

Cảm ơn mọi người rất nhiều!

TRẢI NGHIỆM

BẠN ĐÃ THỬ KHÁM PHÁ HÀ NỘI DỊP CUỐI TUẦN?

Không phải đi đâu xa, ngay chính tại Hà Nội cũng có vô vàn những điểm đến giải trí hấp dẫn dành cho những ai muốn trải nghiệm trong dịp cuối tuần.

1. PHỐ SÁCH 19/12

Phố 19/12 là một con phố ngắn nằm cạnh Tòa án Nhân dân Hà Nội, một đầu thông ra phố Lý Thường Kiệt, đầu kia thông ra phố Hai Bà Trưng. Đến với phố sách, bạn sẽ được hoà mình vào 1 không gian yên tĩnh, đẹp đẽ và đương nhiên không thể thiếu những cuốn sách đủ thể loại - là thứ làm nên con phố độc đáo này.

2. PHỐ ĐI BỘ HỒ Gươm

Với rất nhiều hoạt động đường phố, khi tham gia vào phố đi bộ xung quanh hồ Hoàn Kiếm, bạn sẽ được thưởng thức các chương trình nghệ thuật truyền thống, các màn trình diễn nhạc cụ dân tộc hay chương trình tạp kỹ mang phong cách biểu diễn nghệ thuật đường phố...

Sở hữu không gian quanh hồ rất thoáng đãng, rộng rãi cùng với các di tích lịch sử như Đền Ngọc Sơn, Tháp Rùa, Tháp Hòa Phong, Đền Ngọc Sơn, Cầu Thê Húc, quảng trường Đông Kinh Nghĩa Thục, Bưu điện Hà Nội... đây sẽ là địa điểm hấp dẫn dành cho các gia đình trải nghiệm trong dịp cuối tuần.

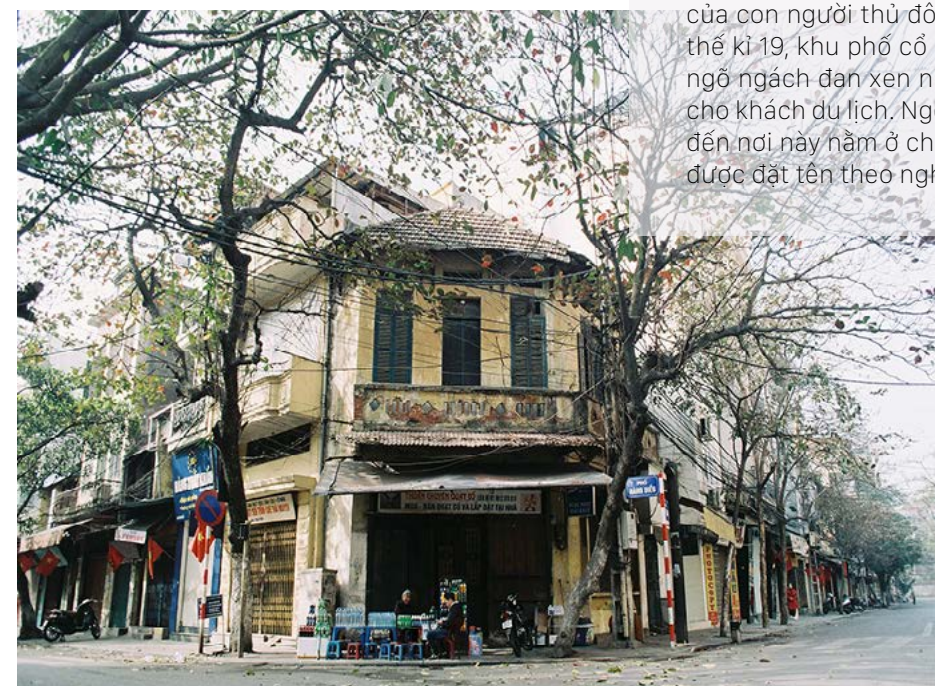


Bạn là sinh viên hay một người tìm đến Hà Nội để học tập, sinh sống và lập nghiệp. Bạn có cảm thấy rằng cuộc sống ở Hà Nội quả thực rất ồn ào và xô bồ. Có thể là bạn đúng. Tuy nhiên, bạn đã bao giờ khám phá hết những góc ngách, những địa điểm nổi tiếng tại Hà Nội một cách đúng nghĩa? Nếu chưa thì thật lãng phí bởi bạn đã bỏ qua những điểm khám phá chính nơi mà bạn đang sinh sống đó.



3. PHỐ CỔ HÀ NỘI

Bên cạnh là địa điểm du lịch Hà Nội hấp dẫn, phố cổ Hà Nội còn là nơi lưu giữ không gian văn hóa xưa của con người thủ đô. Với kiến trúc đặc trưng cuối thế kỉ 19, khu phố cổ gồm những ngôi nhà san sát, ngõ ngách đan xen nhau tạo sự phấn khích, tò mò cho khách du lịch. Ngoài ra, điểm nhấn khi đặt chân đến nơi này nằm ở chính các con phố, mỗi con phố được đặt tên theo nghề đặc trưng từ xưa.



4. CHỢ ĐÊM

Phiên chợ đêm phố cổ thường họp vào tối thứ 6, thứ 7 và chủ nhật hàng tuần, trên các phố Hàng Đào, Hàng Ngang, Hàng Đường, Hàng Khoai tới Hàng Giấy. Chợ đêm phố cổ lúc nào cũng nhộn nhịp, với nhiều mặt hàng bình dị, dân dã, cổ kính đậm chất của người Việt. Và cũng chính nơi đây sẽ làm cho du khách thấy được nét đẹp trong tâm hồn của con người Hà Nội.



5. NHÀ THỜ LỚN HÀ NỘI

Trong thời kì Pháp thuộc vào cuối thế kỉ 19, rất nhiều nhà thờ được xây dựng. Nhưng trong số đó, công trình lớn nhất, tiêu biểu nhất phải kể đến là nhà thờ lớn Hà Nội. Quang cảnh thoáng đãng và dễ chịu khiến nơi đây là một trong những địa điểm vui chơi ở Hà Nội, thu hút của giới trẻ cũng như khách du lịch. Buổi sáng ngồi nhâm nhi cốc cafe vỉa hè, tối đến cùng tụ họp bạn bè chuyện phiếm bên ly trà chanh.



6. PHỐ BIA TẠ HIỆN

Một nơi thú vị nữa mà các bạn không nên bỏ qua chính là "phố bia" Tạ Hiện. Đây là điểm đến ưa thích buổi tối không chỉ với người Hà Nội mà còn với cả các du khách nước ngoài. Nhâm nhi cốc bia cỏ trong không gian sôi động của âm nhạc nhưng không quá ồn ào mang đậm nét phố cổ Hà Nội sẽ là những trải nghiệm khó quên.



Hồ Tây mùa sen - Ảnh: xóm nhiếp ảnh

7. CẦU LONG BIÊN

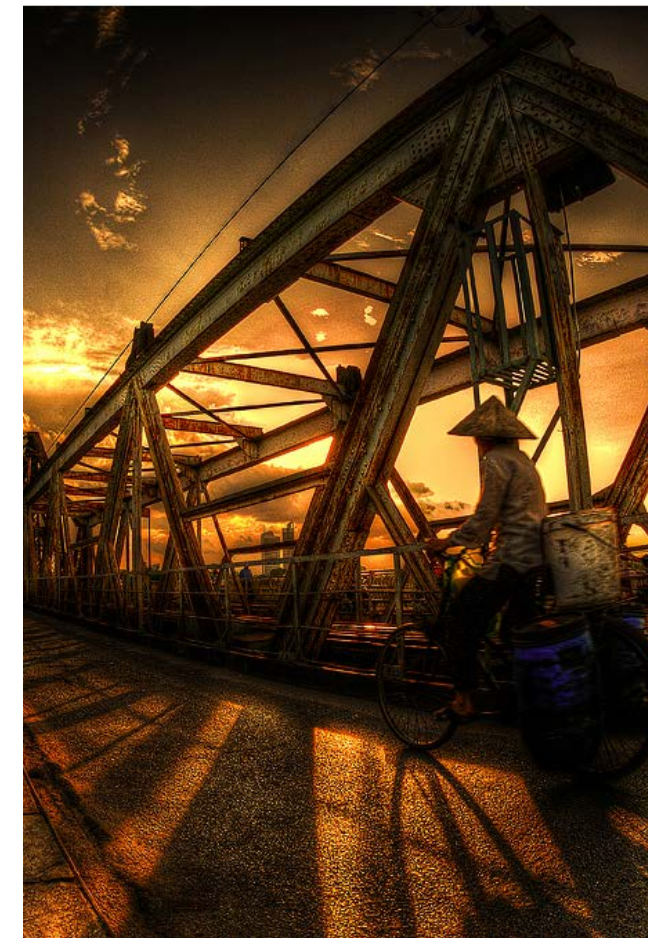
Không chỉ là chứng tích về những năm tháng oai hùng của lịch sử, cầu Long Biên hiện tại là điểm đến của rất nhiều bạn trẻ yêu chụp ảnh bởi vẻ đẹp cổ kính nhưng vẫn đầy lãng mạn của nơi đây. Bên cạnh đó xung quanh cầu Long Biên cũng còn rất nhiều những địa điểm vui chơi hấp dẫn khác mà các bạn có thể khám phá như bãi đá sông Hồng, vườn đào Nhật Tân...

8. CÔNG VIÊN BÁCH THẢO

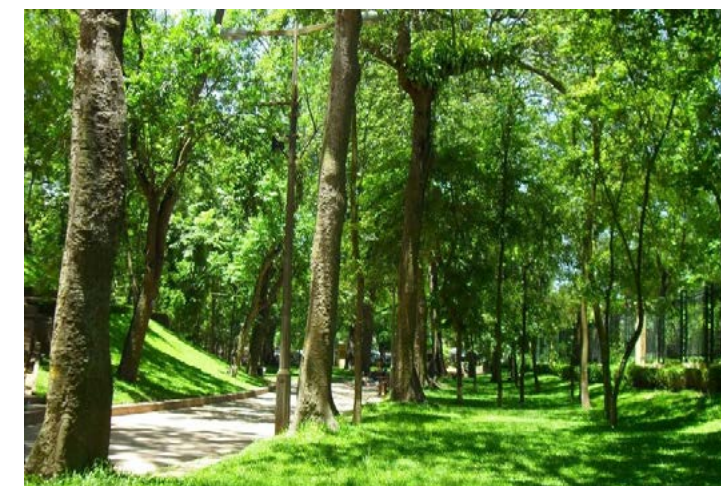
Công viên Bách Thảo được thành lập từ những năm đầu thuộc địa chính là công viên cổ xưa nhất ở thủ đô. Đến với công viên Bách Thảo du khách sẽ có cảm giác như đang được hòa mình trong không gian rừng nguyên sinh thu nhỏ với hồ nước, cây xanh cùng các loại động vật tự nhiên. Giữa một Hà Nội ồn ào, nhộn nhịp thì khu vườn trăm tuổi lại trở thành một không gian yên tĩnh, thanh bình như xóa đi những âu lo mệt nhọc của cuộc sống, giúp tâm hồn trở nên thư thái hơn.

9. HỒ TÂY

Hồ Tây một địa điểm vui chơi hấp dẫn ở Hà Nội với dịch vụ đa dạng từ vui chơi, mua sắm, ăn uống tới các trò chơi hấp dẫn. Với diện tích rộng, không gian thoáng đãng, lý tưởng, đây còn là nơi cung cấp dịch vụ du lịch như đạp vịt, cano, nhà hàng nổi.. Hồ Tây còn một địa điểm thu hút đối với giới trẻ, đó là bến Hàn Quốc với phong cảnh lãng mạn, trữ tình.



Cầu Long biên - tâm hồn Hà Nội - Ảnh: sưu tầm



Vườn Bách Thảo



THÁNG 8, lắng nghe giai điệu mùa thu Hà Nội...

Hà Nội đang vào mùa lãng mạn nhất trong năm, mùa Thu, nếu bạn đến Hà Nội những ngày này, sẽ cảm nhận được sự quyến rũ khó tả nơi đây khi nắng vàng như mật, trời cao xanh và những cơn gió lạnh se se đã bắt đầu xuất hiện vào sáng sớm và khi thành phố lên đèn...



*Anh ngần ngại giữa ánh nắng vàng hanh
Chân bịn rịn trời trong xanh quá đổi
Em ở đâu hồi mùa Thu Hà Nội?
Lá chuyển mùa xào xạc gió heo may...*

Sau những ngày hè nắng nóng, Thu về, Hà Nội như khoác trên mình chiếc áo mới, khiến cho người ta say mê vì vẻ đẹp đến lạ lùng của nó trong từng góc phố cổ, trên những con đường ngập lá vàng, trong những cơn gió se lạnh khiến không khí trở nên dịu mát hay bên những bờ hồ gợn sóng...

Hà Nội khi vào Thu cũng mang đến sự hấp dẫn đặc biệt cho du khách bởi nếu có đến đây và ngồi ở góc phố hay ven hồ bạn sẽ được nghe những giai điệu vô cùng nên thơ kể về mùa Thu Hà Nội. Hà Nội mùa thu, cũng là lúc du khách được thấy cây cơm nguội vàng, cây bàng lá đỏ, đan xen giữa trầm mặc phố xưa nhà cổ, mái ngói thâm nâu. Mùa Thu, cũng là mùa hoa sữa về thơm từng ngọn gió, là lúc cốm làng Vòng vào phố mời gọi du khách thưởng thức món ngon Hà Nội.

Và thế là mùa thu về thật, Hà Nội mùa thu có gì hấp dẫn bạn không? Ở nơi này, có lẽ bạn sẽ tự hỏi Có phải em mùa thu Hà Nội, hãy nghe và cảm nhận về một vùng đất mà tuổi phong sương cũng phải gắng đi tìm nhé. Và nếu đã đến đây, đến Hà Nội vào dịp này, bạn hẳn sẽ Nhớ mùa thu Hà Nội. Nếu nhìn những cảnh sắc này, du khách dù khó tính đến đâu, có lẽ cũng sẽ dừng chân ở nơi này.

Người Alphanam nói KHÔNG với lãng phí

Hãy là một người Alphanam thực sự văn minh khi chỉ dùng “đủ” các nguồn tài nguyên quý giá tại văn phòng. Chỉ một hành động của bạn đã góp phần tiết kiệm không nhỏ cho cả Tập đoàn!



Hành động nhỏ - ý nghĩa lớn

HÃY TIẾT KIỆM ĐIỆN!

Một tháng gia đình bạn sử dụng bao nhiêu tiền điện? Alphanam đang phải trả gấp bạn hàng trăm lần để văn phòng có thể vận hành: điện cho điều hòa, điện cho chiếu sáng, điện cho thang máy... tất cả để đem đến cho chúng ta một môi trường làm việc tốt nhất!

Tuy nhiên, vẫn có những trường hợp để máy qua đêm, quên tắt đèn, điều hòa tại các khu vực phòng họp trong văn phòng. Nhiều người nhìn thấy

đèn sáng nhưng lại nghĩ rằng, tắt điện không phải việc của mình nên cứ... mặc nó thôi. Lại cũng có người khi chạy qua chạy lại giữa các tầng trong tòa nhà, dù chỉ là 1-2 tầng nhưng không chịu đi bộ, cứ vào thang máy và bấm nút. Khổ thân cái thang máy, nó chạy bằng điện chứ không phải bằng... không khí nên đương nhiên là tốn kém rồi!

Hãy tắt thiết bị điện khi không sử dụng – dù đó là máy tính cá nhân của bạn hay chỉ là chiếc đèn trong phòng họp bị bỏ quên!



CHÚNG TA ĐANG LÃNG PHÍ GIẤY?

Loại bỏ suy nghĩ rằng giấy chẳng đáng bao nhiêu, tính ra chỉ 100đ một tờ! Mà thời buổi này thì một trăm còn con ấy cũng chẳng mua được gì, thế nên Ngân hàng Nhà nước cũng có “thêm” xuất bản mệnh giá đó đâu. Do đó, có vấn đề gì đâu mà không dùng giấy thả phanh, in hồng thì... vo viên ném sọt rác!

Thay vì điều đó, hãy giữ lại giấy in đã dùng 1 lần để có thể sử dụng cho những mục đích không quan trọng; đừng quên đọc kỹ tài liệu trước khi in để tránh in nhầm, in hồng. Đặc biệt, đối với những tài liệu có thể gửi được bản mềm thì có lý do gì mà chúng ta cần phải in! Bởi không chỉ là giấy, đó còn là mực in và hao mòn máy in mà Alphanam đã cấp cho chúng ta làm việc!

TRI THỨC – NGUỒN TÀI NGUYÊN QUÝ GIÁ

Đừng để tri thức của bạn phải đắm chìm trong những thú vui vô bổ! Thay vào đó, hãy không ngừng trau dồi cho bản thân bạn. Alphanam mang đến cho bạn môi trường cạnh tranh, nơi dành cho những con người không ngừng phấn đấu. Nếu bạn dừng lại có nghĩa là bạn đã tụt hậu và bỏ qua rất nhiều cơ hội học hỏi, bổ sung kiến thức cho chính mình.

Hãy vượt qua vùng an toàn cho chính bản thân, tiếp tục học, học nữa, học mãi... Sẽ chẳng có gì có thể cản bước bạn tiến lên đạt được những thành công!

NGỪNG LÃNG PHÍ THỜI GIAN

Thời gian là thứ quý giá nhất và là nguồn tài nguyên chúng ta đang lãng phí nhiều nhất! Hãy ngừng lướt Facebook, mạng internet hay buôn chuyện đi... vì bạn đang nuôi dưỡng cho sự lười biếng của chính bản thân!

Bắt đầu một ngày mới tràn đầy sinh lực, khám phá giá trị bản thân và đạt được những nấc thang mới. Đừng lãng phí thời gian làm việc mà Alphanam đã trả tiền cho bạn.

Thêm một chút Ý THỨC chưa BAO GIỜ LÀ MUỘN. Hãy là một người ALPHANAM văn minh. Hãy nói KHÔNG với lãng phí.

ALPHANAM FAMILY

*Những
giây phút bên nhau....*

Trong những ngày tháng 8 rực rỡ, Alphanam family từ mọi miền Tổ quốc, từ tất cả các Công ty trực thuộc đã cùng nhau tụ hội tại Đà Nẵng. Những cuộc vui ghi dấu một tinh thần đoàn kết, tình thân mến thân giữa những người Alphanam! Chúng ta đã chia sẻ cùng nhau những giây phút đáng nhớ! We are one Family!





Tập thể Alphanam tại Cù Lao Chàm



Trên cano xuất phát ra đảo Cù Lao Chàm



Thăm quan giếng cổ Chăm trên đảo Cù Lao Chàm



Khởi động trước khi tham gia trò chơi tập thể trên bãi biển Mỹ Khê



Đoàn tàu ALPHANAM



Khởi động trước khi tham gia trò chơi tập thể trên bãi biển Mỹ Khê



Trò chơi tung bóng



Trò chơi hứng bóng



Tiệc tối tại nhà hàng FORYOU



Trò chơi di chuyển bóng



GALA Dinner tại nhà hàng FORYOU



Happy birthday to Stephano!



Tôn vinh CBNV ALPHANAM

Mọi đóng góp ý kiến và nội dung tin/bài, Anh/Chị xin vui lòng gửi về cho BAN BIÊN TẬP theo địa chỉ Email: kenhnoibo@alphanam.com

ALPHANAM NEWSLETTERS NO.05 ĐƯỢC THỰC HIỆN BỞI MARKETING TEAM

*Biên tập: PHAN THU HÀ
Nội dung: THANH THÙY - HẢI HÀ
Thiết kế: N.T.YẾN*